

**REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ POD NAZWĄ
„GŁOSOWANIE NA WIELKANOCNE JAJA”**

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „**GŁOSOWANIE NA WIELKANOCNE JAJA**”.
- 1.2 **Nazwa Organizatora Promocji** - Organizatorem Promocji jest Jolanta Kalecińska – Rał prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą **MANAGER** z głównym miejscem wykonywania działalności w Częstochowie ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Rozwoju, NIP 949-04416-72, REGON 150261017 („**Organizator**”).
- 1.3 **Zasięg Promocji** - Promocja odbędzie się w centrum handlowym „Galeria Północna” w Warszawie, Światowida 17, 03-144 Warszawa.
- 1.4 **Okres Promocji** - Promocja odbywa się w dniach 01.04 – 16.04.2022 r., okres ten obejmuje Okres Sprzedaży Promocyjnej (zgodnie z definicją w pkt 2 lit. b) poniżej) i wydanie Nagród.

2. Definicje

- a. **Promocja** - publiczna konsumencka sprzedaż premiowa odbywająca się w Centrum Handlowym Promocyjnej (zgodnie z definicją w lit. c) poniżej), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.
- b. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** – okres, w którym prowadzona jest sprzedaż towarów i usług w Centrum Handlowym uprawniających do udziału w Promocji prowadzona w dniach 01.04 – 16.04.2022 r., w godzinach otwarcia Centrum Handlowego wskazanych w lit. c) poniżej, a w punktach sprzedaży otwartych później lub wcześniej niż godziny otwarcia Centrum Handlowego, przez cały czas otwarcia tych punktów.
- c. **Centrum Handlowe** – centrum handlowo – usługowe „Galeria Północna” przy ul. Światowida 17, 03-144 Warszawa. Godziny otwarcia Centrum Handlowego: w dni powszednie i soboty od 10:00 do 22:00, w niedziele handlowe od 10:00 do 21:00.
- d. **Zakup Promocyjny** – nie więcej niż 1 (jeden) zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowane nie więcej niż 1 (**jednym**) dowodem zakupów, tj. paragonem lub fakturą VAT, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (za wyjątkiem zakupu alkoholi, papierosów oraz bonów i kart podarunkowych oraz usług kantoru wymiany walut), o wartości, co najmniej **50,00 zł** (słownie: pięćdziesięciu złotych brutto) dokonany w Okresie Sprzedaży Promocyjnej.
- e. **Punkt Obsługi Promocji** – Punkt Informacyjny w Galerii Północnej, usytuowany na parterze, przy głównym wejściu od ul. Trakt Nadwiślański.
- f. **Punkty Głosowania** – urny usytuowane bezpośrednio przed Wielkanocnymi Jajami.
- g. **Nagroda** lub **Nagrody** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt 5 Regulaminu.
- h. **Uczestnik Promocji** lub **Uczestnicy Promocji** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt 3 Regulaminu, które biorą udział w Promocji.
- i. **Jury** – osoby z ramienia Centrum Handlowego będące odpowiedzialne za zliczenie kuponów i ogłoszenie zwycięzców.
- j. **Zwycięzca** – praca z największą ilością głosów.
- k. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.
- l. Wielkanocne Jaja – prace zgłoszone w ramach konkursu dla przedszkoli;
- m. Kupon- Nagroda w Promocji, upoważniająca do głosowania na Wielkanocne Jajo;

3. Uczestnicy Promocji

- 3.1 W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.2 W Promocji nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze – tj. osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Promocji w ramach prowadzonej przez siebie

działalności gospodarczej oraz spółki osobowe. Dodatkowo w Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:

i. najemców punktów handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego;

ii. podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne;

iii. GTC S.A. oraz spółki należące do grupy kapitałowej GTC S.A., w tym GTC Galeria CTWA Sp. z o.o.;

iv. Organizatora;

v. inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.

3.3 W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodziny oraz osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami lub osobami zaangażowanymi na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione w pkt 3.2 lit. i)- v) powyżej. Przez członków rodziny, o których mowa zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Zasady Promocji

a. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:

i) zapoznać się z Regulaminem Promocji;

ii) w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać Zakupu Promocyjnego;

iii) zachować oryginał dowodu Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę VAT) i przedstawić go w Punkcie Obsługi Promocji;

iv) odebrać Kupon w Punkcie Obsługi Promocji w dniach 01– 16.04.2022 r.,

v) potwierdzić odbiór Nagrody własnoręcznym podpisem z podaniem imienia i nazwiska;

vi) wrzucić Kupon do wybranego punktu głosowania, w celu zagłosowania na wybrane Wielkanocne Jajo w dniach 01.04.2022 r. – 16.04.2022 r.

b. Każda osoba, która zgłosi się w Punkcie Obsługi Promocji i przedstawi dowód Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę), potwierdzający dokonanie Zakupu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, otrzyma Kupon upoważniający do głosowania.

c. Każda osoba, która wrzuci Kupon do Punktu Głosowania, weźmie udział w głosowaniu na Wielkanocne Jajo.

d. W dniu 19 kwietnia 2022 r., Jury zliczą Kupony ze wszystkich Punktów Głosowań i ogłoszą Zwycięzcę.

5. Nagrody

a. Nagrodami w promocji są: Kupony upoważniające do głosowania na Wielkanocne Jaja;

b. Kupon upoważniający do głosowania („**Nagroda**”). Nagrody będą przyznawane i wydawane w 01 – 16.04.2022 r..

c. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika Promocji Nagrody do godz. 20:00 w dniu 16 kwietnia 2022 r. prawo do Nagrody przepada.

d. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody.

e. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.

f. Nie ma możliwości zakupu Nagród.

6. Postanowienia końcowe

a. Organizator ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji, w stosunku, do którego Organizator powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych, dokonywania częstych zwrotów zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

b. Pełna treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna będzie w biurze Organizatora: MANAGER z siedzibą w Częstochowie, przy ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, oraz na stronie internetowej www.managerart.pl

od dnia 21 marca 2022 r. do dnia 26 kwietnia 2022 r. oraz w Punkcie Obsługi Promocji w Centrum (w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w dniach 01.04.2022 roku – 16.04.2022 roku

- c. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- d. Przez przystąpienie do Promocji Uczestnik Promocji akceptuje w całości zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
- e. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
- f. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- g. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Promocji.